



SOMMAIRE

Vinz et Lou font leurs courses au supermarché. Alors que Lou choisit des produits familiaux, Vinz, lui, ne choisit que des produits en portions individuelles, avec beaucoup d'emballage. C'est au moment de sortir les poubelles que l'affaire se corse...

Objectif de ce dossier : Ne t'emballe pas trop vite pour les emballages

Thèmes abordés dans l'animation :

Responsabilité du consommateur : attention aux produits choisis/achetés :

- Choisir ceux dont on a vraiment besoin (influence de la publicité) et qui respectent l'environnement
- Éviter le suremballage
- Éviter les produits jetables (lingettes, stylos...), les gadgets...

4 R : Réduire, Recycler, Réutiliser, Réparer

Dans cette animation : réduire ses déchets en modifiant ses pratiques d'achats

- Achat
- Consommation
- Durable, jetable, recyclable
- Économie, économies

[Contenu du dossier]

- 1) **Problématique**
- 2) **Décryptage du dessin animé**
- 3) **Idées pour élargir le débat, comprendre et agir**
- 4) **En savoir plus ?**
- 5) **Relation avec les apprentissages**

[1. Problématique : Ne t'emballe pas trop vite pour les emballages]



La facilité d'utilisation, l'aspect « toujours neuf et moderne » et la publicité pour les produits de consommation nous incitent souvent à acheter du prêt à l'emploi, jetable et sur-emballé. Prendre conscience des coûts, des conséquences sur l'environnement peut aider à consommer de manière plus intelligente et responsable.

[2. Décryptage du dessin animé]



Cette animation permet de débattre avec les enfants des choix et des attitudes autour de questions et d'éléments de réponse.

Analyse de l'animation : 5 indices à ne pas rater (repérage de notion)

QUESTIONS	ÉLÉMENTS DE RÉPONSE
Quels produits choisit Vinz ?	Des stylos jetables, des lingettes, des canettes de soda, des gâteaux en sachets individuels
Quels produits choisit Lou ?	Un stylo-plume rechargeable, du savon de Marseille, une grande bouteille de soda, un paquet de gâteaux.
Pourquoi Vinz préfère-t-il les canettes ?	Il pense réellement que la boisson n'a pas le même goût dans les canettes que dans les grandes bouteilles. Le marketing a bien fonctionné...
Pourquoi Vinz est-il déçu par les gâteaux qu'il a achetés ?	Parce qu'il se rend compte qu'une fois tous les emballages enlevés, son gâteau est tout petit. Les emballages tiennent toute la place.
Le père de Vinz insiste pour qu'il jette les déchets dans la bonne poubelle. Qu'est-ce cela veut dire ?	Vinz doit trier et jeter tous les emballages des produits qu'il a mangés au goûter.

[3. Idées pour élargir le débat, comprendre et agir]



1. Discussion autour de l'animation

Que dire des justifications de Vinz :

- le stylo : Hey il est nul... Prends-en un jetable ! Sans cartouche ! C'est plus pratique !
- les lingettes : Attends, y a des lingettes nettoyantes. Regarde ! Tout en un... Même pas besoin d'eau, alors !
- le soda : Ah non Lou, on le prend en canettes. C'est meilleur ! Ça n'a pas DU TOUT le même goût j'te signale !

2. Défi Vinz et Lou associé à cette thématique :

Sujet : Choisir des produits en fonction de leur impact sur l'environnement



Consigne : Parmi ces produits, choisis celui qui te semble le plus respectueux de l'environnement.

3. Débats / Jeux de rôle

Le goût et la qualité d'un produit dépendent-ils de son emballage ?

Le coût d'un produit très emballé comparé à un produit vendu « en format familial »

Jeu de rôle : "Une formule midi pour la 3, UNE"

1/ Décider d'un menu avec un groupe d'enfants

2/ Constituer 2 groupes pour aller acheter les denrées nécessaires à la confection du repas. Un groupe achètera selon son bon vouloir et ses envies, l'autre groupe achètera avec la contrainte « format familial » ou « plus petit emballage possible »

3/ Chaque groupe stocke ses emballages respectifs et les pèse. Chaque groupe stocke et pèse les denrées sorties de leurs emballages.

4/ Une petite comparaison s'impose, pourquoi ne pas faire des calculs et des tableaux comparatifs :



- poids denrée/poids emballage, prix/emballage, volume emballage/volume denrée... ?
- 5/ Classer/trier les emballages : matières et/ou pictogrammes
- 6/ Peut on les recycler facilement ? Y-a-t-il possibilité de les trier dans la commune ?
- 7/ Confection et dégustation du repas par les 2 groupes avec leurs denrées respectives.
- 8/ Y-a-t-il des différences de goût ? Y a-t-il beaucoup de déchets ?

Jeu de rôle : Les 7 familles

Constituer des familles (avec *la mère, le père, la grand mère, le fils...*) auxquelles on aura assigné des rôles différents :

- la famille "très nouveaux produits" qui connaît les publicités (« élu produit de l'année » ou « vu à la télé » »)
- la famille fidèle à ses marques et produits qui choisit toujours les mêmes
- la famille économe qui recherche le meilleur rapport qualité/prix
- la famille qui n'a pas le choix et achète les produits les moins chers

La scène se passe dans un magasin où chaque famille va croiser dans les rayons des « démonstrateurs » qui vanteront leurs produits :

- le meilleur goût
- bon pour la santé
- le plaisir de la dégustation

et qui proposeront des promotions sur des produits nouveaux ou bien des lots importants de produits de marques. Un dialogue entre les familles et les démonstrateurs s'installent : les familles expliquent si elles ont acheté ou pas et pourquoi.

4. Activités pratiques

Envisager un prochain repas : comment allons nous le confectionner ? Qu'allons-nous acheter ?

Comment sont recyclés les déchets ?

Peser les denrées et les emballages à l'occasion d'un achat collectif (par exemple, goûter, fête de fin d'année, etc...)

Rechercher des emballages recyclables

Rechercher des emballages recyclés

Moyens de recycler ?

Dans le cadre de l'éducation aux médias, proposer une activité d'analyse critique d'images, de vidéos et de messages radio publicitaires par exemple.

Qu'est-ce que le message nous dit ?

Qu'est-ce que les images nous disent ?

A quoi servent ces films ?

Ainsi on peut vérifier l'attrait provoqué puis décortiquer le contenu réel du message pour faire la part des choses entre information et publicité.

Dans une salle configurée en espace d'achat virtuel, on recrée les rayons d'un supermarché; un étal de marché, les rayons d'une coopérative biologique, un local associatif de vente de produits locaux (type AMAP). Pour symboliser les articles on pourra par exemple découper des images dans des catalogues promotionnels de grandes surfaces ou bien photographier des légumes, des fruits...



Les produits seront présentés sous différents conditionnements et apparences : par exemple produits simples en vrac, produits sophistiqués de marque, denrées génériques (lait, céréales, fruits, chocolat...).

On donnera aux enfants une liste identique de courses. Chaque enfant fera son marché et expliquera ensuite comment s'est fait son choix.

Visites de sites & rencontres avec des professionnels

- Retracer le cycle des emballages dans notre ville, notre village : d'où viennent-ils ? Où vont-ils ? Que deviennent-ils ?

- Centre de tri, déchetterie : quels types de tri ? Comment ? Quels sont les métiers du tri ?

- Usine de recyclage : qu'est ce qui est recyclé ? Qu'est ce qui ne l'est pas ? Recycler pour faire quoi ?

Métiers en rapport avec les emballages : quels types d'emballages ? Recyclables ou issus de recyclage ?

- Aller faire les courses pour un pique nique sur un marché et se renseigner sur l'origine des produits

Plan d'action pour l'école ou le centre de loisirs

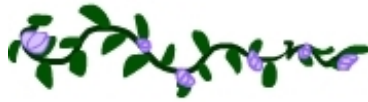
Pour passer d'une séance d'activités à un engagement dans le réel, proposer un plan d'actions pour l'école ou pour le centre de loisirs. Il s'agit de permettre et de faciliter la participation des enfants autour du sujet concerné (débat d'idées, proposition, concertation et construction de propositions pour améliorer la situation, communication vers l'extérieur). Attention, il ne s'agit pas de placer les enfants en situation de culpabilité vis-à-vis des problèmes d'environnement, ni de leur faire assumer des responsabilités qui incombent aux adultes mais plus simplement de leur proposer une action positive et constructive.

Plan d'actions autour des emballages avec un objectif proposé : réduction de x% la quantité d'emballages utilisée à l'école, avec information des familles et des autres enfants. Le diagnostic de départ peut être réalisé sous forme de rallye découverte (quels sont les fournitures ou denrées qui sont les plus emballées sur la structure ? quels types d'emballages et en quelle quantité ? etc.).

Conseils :

- bien penser à faire un état des lieux de la situation initiale
- définir des objectifs réalisables, explicites, concrets et visibles sur des périodes limitées dans le temps
- construire si besoin des étapes de progression pour maintenir la motivation des enfants

[4. En savoir plus ?]



Ressources

Voir la fiche 5 de Vinz et Lou (Cycle de tri, cycle de vie)

Les déchets 30 mots clefs pour comprendre, édition PEMF

[ADEME](#)

[Les Eco enquêtes de Planète Sciences](#)

[EnviroDoc, base de données franco belge : thème Déchets et emballages.](#)

[Projet Roule ta boule du réseau Ecole et nature](#)

[5. Relation avec les apprentissages]



Culture scientifique et Éducation au développement durable dans le cadre Éducation nationale

Maîtriser le socle commun des « connaissances et des compétences », c'est être capable de mobiliser ses acquis dans des tâches et des situations complexes, à l'école puis dans sa vie ; c'est posséder un outil indispensable pour continuer à se former tout au long de la vie afin de prendre part aux évolutions de la société ; c'est être en mesure de comprendre les grands défis de l'humanité, la diversité des cultures et l'universalité des droits de l'homme, la nécessité du développement et les exigences de la protection de la planète.

L'animation « Vinz et Lou veillent au grain » et plus particulièrement cet épisode, répondent à plusieurs objectifs du socle commun de l'Éducation nationale.

Nous citerons entre autres le fait de permettre une représentation cohérente du monde et la compréhension de l'environnement quotidien ; la description du monde réel et les changements induits par l'activité humaine ; la multiplication de l'observation et de l'expérimentation ; les interactions avec les autres ; le développement du goût pour la recherche et l'échange d'informations ; l'accompagnement des enfants et des adolescents pour qu'ils aient une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information disponible...

Plus précisément, les objectifs concernés sont :

Culture scientifique et technique

Donner aux élèves la culture scientifique nécessaire à une représentation cohérente du monde et à la compréhension de leur environnement quotidien ;

Comprendre et décrire le monde réel, celui de la nature, celui construit par l'Homme ainsi que les changements induits par l'activité humaine.

L'appréhension rationnelle des choses développe les attitudes suivantes :

- le sens de l'observation ;
- la curiosité pour la découverte des causes des phénomènes naturels, l'imagination raisonnée, l'ouverture d'esprit ;
- l'esprit critique : distinction entre le prouvé, le probable ou l'incertain, la prédiction et la prévision, situation d'un résultat ou d'une information dans son contexte ;
- la responsabilité face à l'environnement, au monde vivant, à la santé.

Dans le cadre des activités de loisirs éducatifs :

Culture scientifique dans le cadre des activités de jeunesse

La culture scientifique et technique peut se partager et se réapproprier par la pratique d'activités dans le cadre du loisir ou de l'école. C'est cette approche, inspirée par le courant de l'éducation populaire, que des animateurs professionnels cherchent à promouvoir. Dans ce cadre, la pratique de ces activités de découvertes scientifiques et techniques se présente simultanément comme :

- un espace de développement et de créativité personnelle appuyé sur des démarches d'exploration rationnelle,
- une forme active d'accès et de construction des savoirs,
- une pratique permettant une approche active des problématiques scientifiques et techniques actuelles,
- une approche rigoureuse des phénomènes étudiés ou mis en œuvre qui s'inspire de la démarche de la recherche (de la curiosité à la mise au jour de connaissances).

Éducation à l'environnement vers un développement durable dans le cadre des activités de jeunesse

Au sein des politiques jeunesse, le développement durable devient donc un objectif prioritaire à prendre en compte dans les différentes actions mises en œuvre par la direction de la jeunesse et de l'éducation populaire.

La jeunesse est particulièrement sensible à la préservation de la planète.